

Алексей Кривцов

МАРКЕТИНГ · ФИНТЕХ · ОТКРЫТ К РОЛИ СМО

Москва · офис, гибрид или удалённо · готов к переезду и командировкам

+7 996 316-41-59

krivtsoff@gmail.com

Telegram: @qustos

akrivtsoff.ru

ЖЕЛАЕМАЯ ПОЗИЦИЯ

СМО / Директор по маркетингу

О СЕБЕ

20 лет опыта, из них 12 — в финансовом секторе. Руководжу маркетингом и дизайном банковской группы: команда 20 человек (10 маркетологов и 10 дизайнеров), маркетинговый бюджет 25–30 млн ₽, бюджет стратегических проектов 20–30 млн ₽. Строю маркетинг, где бренд, промо, лояльность и дизайн отвечают за рост бизнеса: cashback-экосистема на 1000+ партнёров, стратегия банковской группы 2024–2028 с ростом клиентской базы в ключевых сегментах на 15–30%. Финалист премии «Серебряный лучник — Дальний Восток» (2024). Английский — B2.

12 лет в финансовом секторе	20 человек в команде: маркетинг и дизайн	25–30 млн ₽ годовой маркетинговый бюджет	+15–30% клиентская база, цикл 2024–2026
--------------------------------	--	--	---

ОПЫТ РАБОТЫ — 20 ЛЕТ

Алмазэргиэнбанк АКБ

Окт 2014 — н.в. · 12 лет · albank.ru

Директор департамента стратегического маркетинга, UX и дизайна / Руководитель стратегического развития

Крупнейший региональный банк Якутии; штаб-квартира в Якутске, офисы в Москве, Владивостоке и Хабаровске.

- **Маркетинговая стратегия банка:** пересмотр клиентских сегментов, продуктовое позиционирование, выбор каналов, запуски продуктов и кампаний с привязкой к бизнес-метрикам. Рост клиентской базы в ключевых сегментах на 15–30% по итогам стратегического цикла 2024–2026.
- **Операционный контур маркетинга:** годовое медиапланирование и бюджет, еженедельное планирование и контроль исполнения в команде 20 человек. Always-on промо (серия «День кредитов»): ежемесячные акции и сегментированные офферы с оценкой по воронке. Агентства и подрядчики: задачи, контроль креатива, приёмка.
- **Cashback-экосистема «СВОИ» с нуля:** сегментация, позиционирование «только для своих», онбординг партнёров, кросс-функциональная команда с продуктом и IT. 1000+ партнёров, подключение за один день, +20% объёма покупок за первые 6 месяцев — исторический максимум банка.
- **Промо «АЭБ дарит квартиру» (2025):** новая механика после затухания эффекта cashback, прогресс участника в приложении «АЭБ Онлайн»; второй выход на исторический максимум оборотов. Обе большие механики окупались с учётом промозатрат.
- **«Синие тюльпаны» (8 марта 2024):** 25 заведений-партнёров, открытки с QR-кодами, виральная механика. Бюджет 715 тыс. ₽; охват около 90 000 при плане 50 000, 331 заявка на кредит при плане 300+. Финалист «Серебряный лучник — Дальний Восток» 2024.
- **Дизайн-функция:** создал и вырастил дизайн-команду из 10 специалистов, внедрил дизайн-менеджмент; дизайн-система банка — design.albank.ru. Сам работаю в Figma.
- **Стратегия банковской группы 2024–2028** с Технологией Доверия (ex-PwC): отбор подрядчика, ТЗ, контроль сроков и качества; защита перед Правлением, Наблюдательным советом и акционерами; актуализация и повторная защита в 2026.
- **Экспертный бренд банка:** один из инициаторов «Алмазбизнесконф» 2023–2025 (500+ участников, воркшоп с Игорем Манном в 2024); стенд банка на «Финополисе 2023» — презентация главе ЦБ РФ.
- **AI в работе:** за один день собрал с помощью AI игру-тренажёр для стенда банка на конференции Drivee (2025) — 120 участников за день.

2019–2021	Главный дизайнер офиса цифровой трансформации — стратегия трансформации с IBM iX, дизайн-система банка, Design Thinking и UX-практики.
2018–2019	Product Owner, ООО «АЭБАЙТи» — мобильное приложение с вендорской «коробки» на собственную разработку за 6 месяцев; рейтинг 4,7, проникновение 70% среди активных клиентов.
2016–2017	Менеджер службы по связям с общественностью — коммуникационная стратегия, медиапланирование, автоматизированный мониторинг инфопространства.
2014–2015	Специалист отдела маркетинга и рекламы — рекламные стратегии, размещение в СМИ, работа с агентствами.

Якутский визовый центр

Авг 2010 — Сен 2014 · 4 года 2 мес.

Основатель и исполнительный директор

Запустил визовый сервис с нуля и вывел на операционную прибыль: партнёры в Москве, Новосибирске и Хабаровске, команда до 7 человек, тендеры госучреждений. Закрыл проект из-за изменения регуляторной среды.

Реклама и медиа

Сен 2006 — Июл 2010

«**АиФ на Севере**» — рекламные продажи, тарифная сетка, работа с агентствами. **FlyStudio** — автор, ведущий и редактор ТВ-программы, руководитель съёмочной группы; креативная концепция и фирменный стиль.

Алмаэргиэнбанк — реализация рекламной стратегии и спецакций.

ОБРАЗОВАНИЕ

РАНХиГС, Северо-Западный институт управления, Санкт-Петербург — государственное и муниципальное управление, 2006.

Курсы: «Глобальный бизнес» — Британская высшая школа дизайна и Корпорация развития Якутии (2021); Enterprise Design Thinking — IBM iX (2019).

НАВЫКИ

Маркетинг: маркетинговая стратегия, позиционирование, бренд, GTM, медиапланирование, промо и лояльность, партнёрский маркетинг, управление бюджетом.

Стратегия и продукт: стратегическое и сценарное планирование, OKR, Hoshin Kanri, продуктовая стратегия, unit-экономика, работа с Правлением и Наблюдательным советом.

Дизайн и UX: Figma, дизайн-система, дизайн-менеджмент, Design Thinking, CJM, JTBD, глубинные интервью, NPS / CSI / CES.

Языки: русский — родной; английский — B2.

ПРЕПОДАВАНИЕ И СООБЩЕСТВО

Автор и преподаватель курса «Введение в дизайн-мышление для госслужащих» (ВШИМ при Правительстве РС(Я)); постоянный лектор центра SMART (Design Thinking, UX-исследования); лекция и практикум в центре развития КУРС (2024). Основатель «Дизайн-митапа Якутии» (2024–2025; в 2025 — 135 участников офлайн и 62 онлайн, конкурс плакатов из 8 городов). Волонтёр-лектор по финансовой грамотности.